

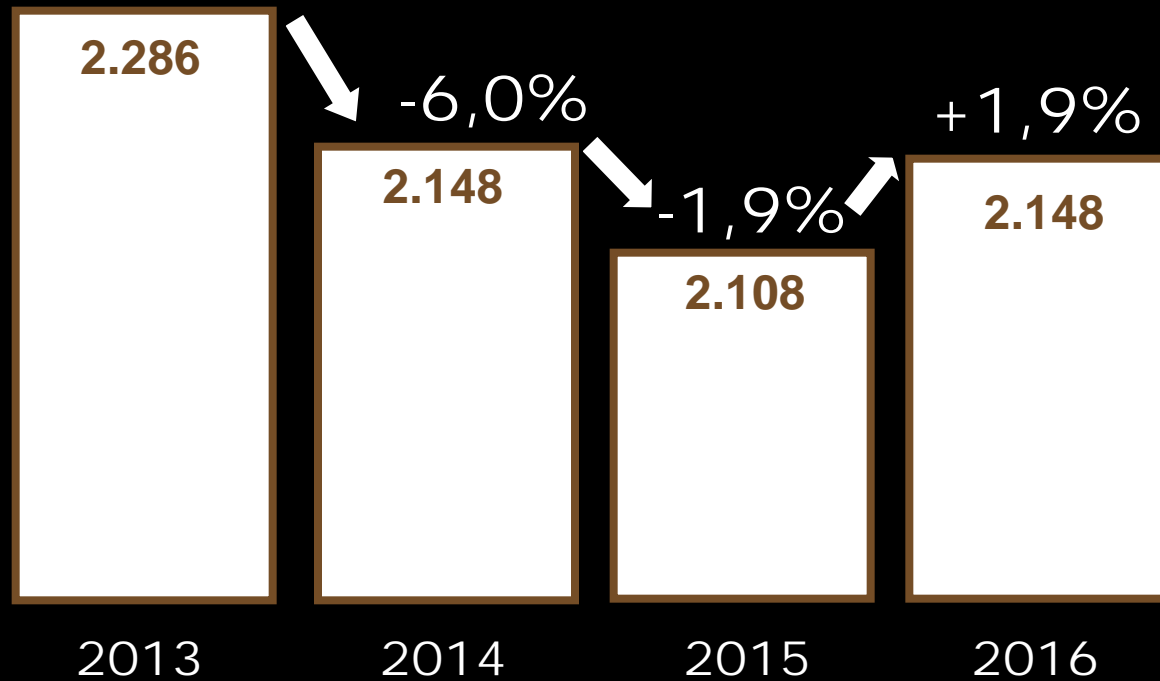


der fenstermarkt und seine einflussfaktoren

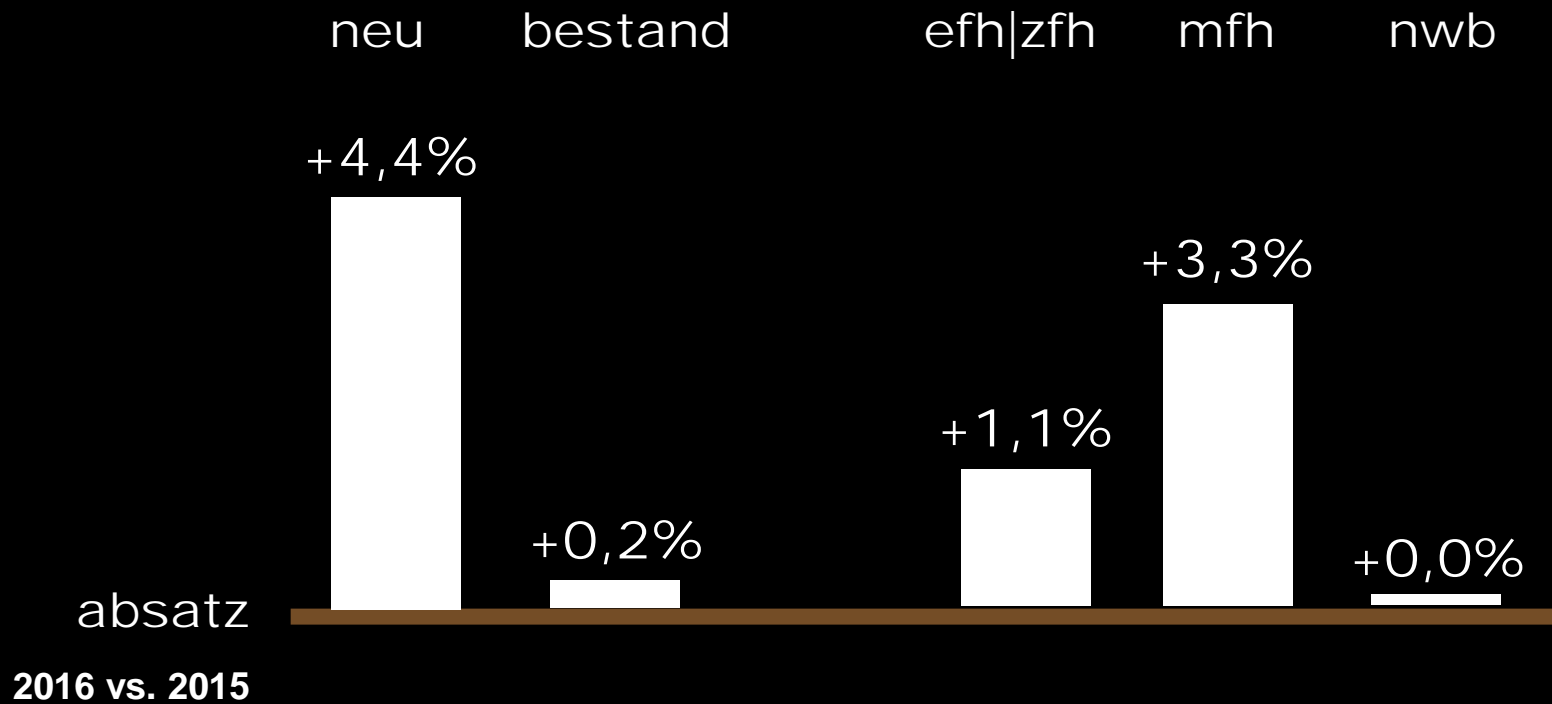
marktentwicklung und entscheidungskriterien

nachfrage nach fenstern | österreich

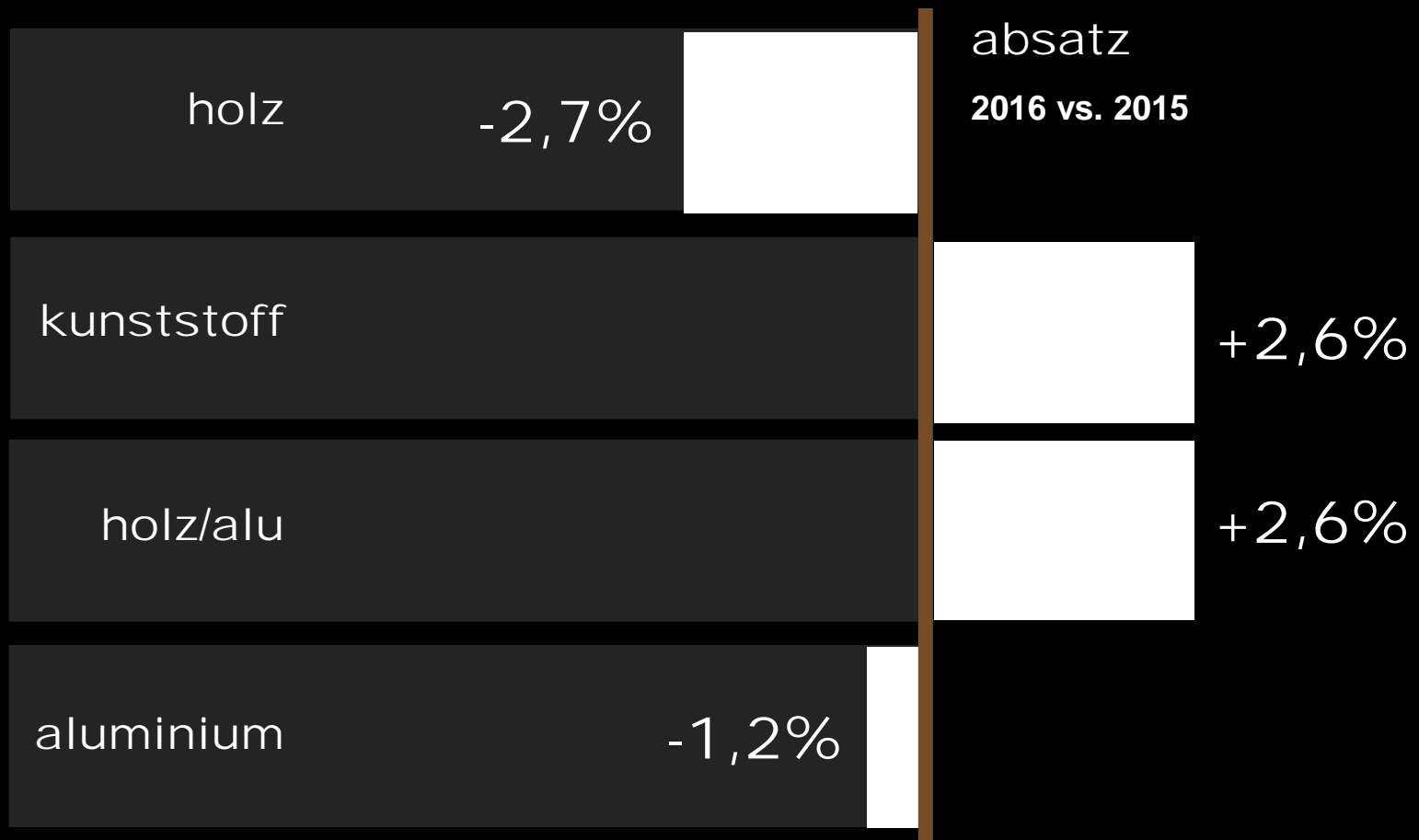
fensterabsatz
in tausend flügeln



nachfragetreiber | fenster in österreich

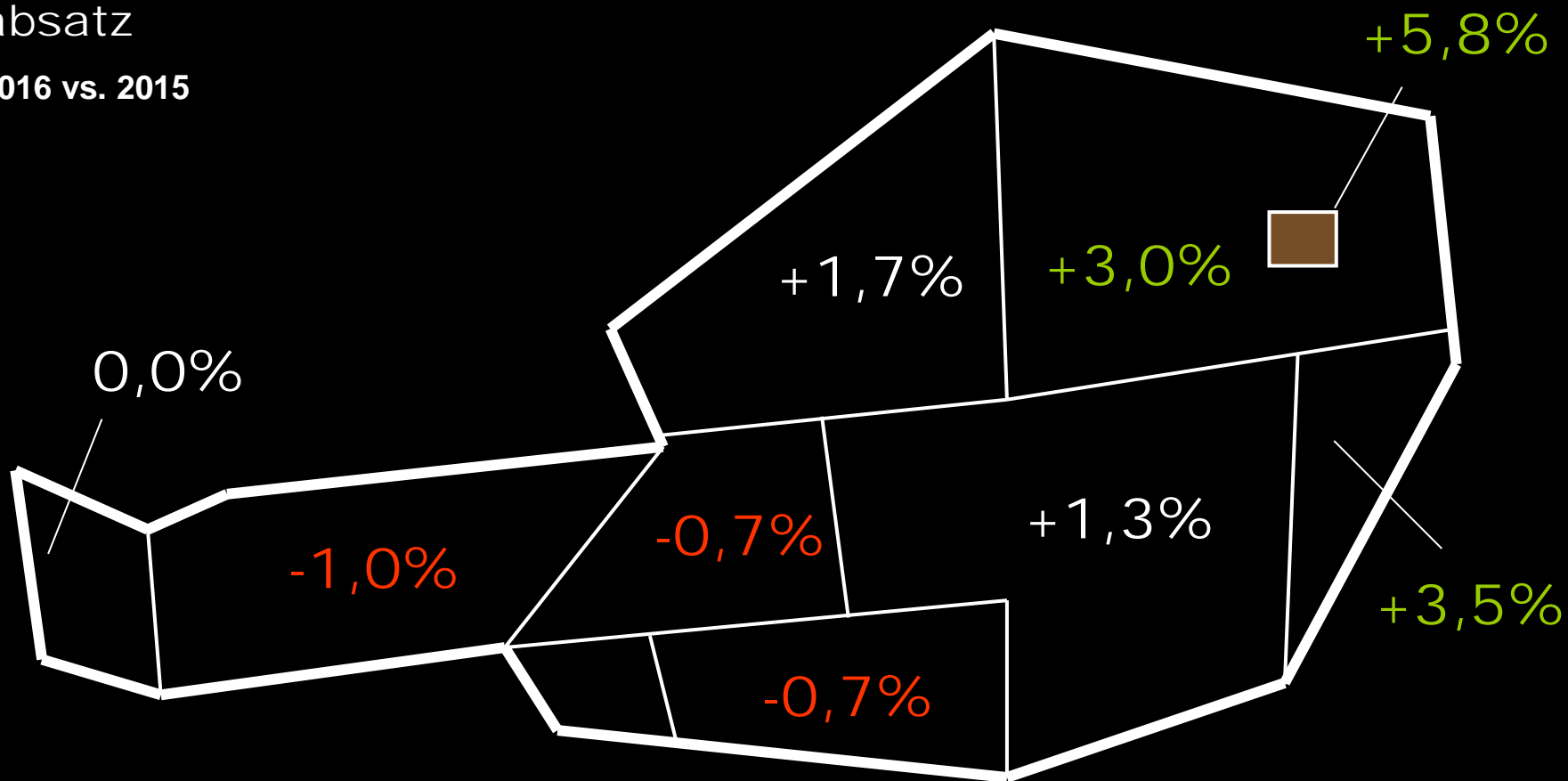


nachfrage nach rahmenmaterial | österreich

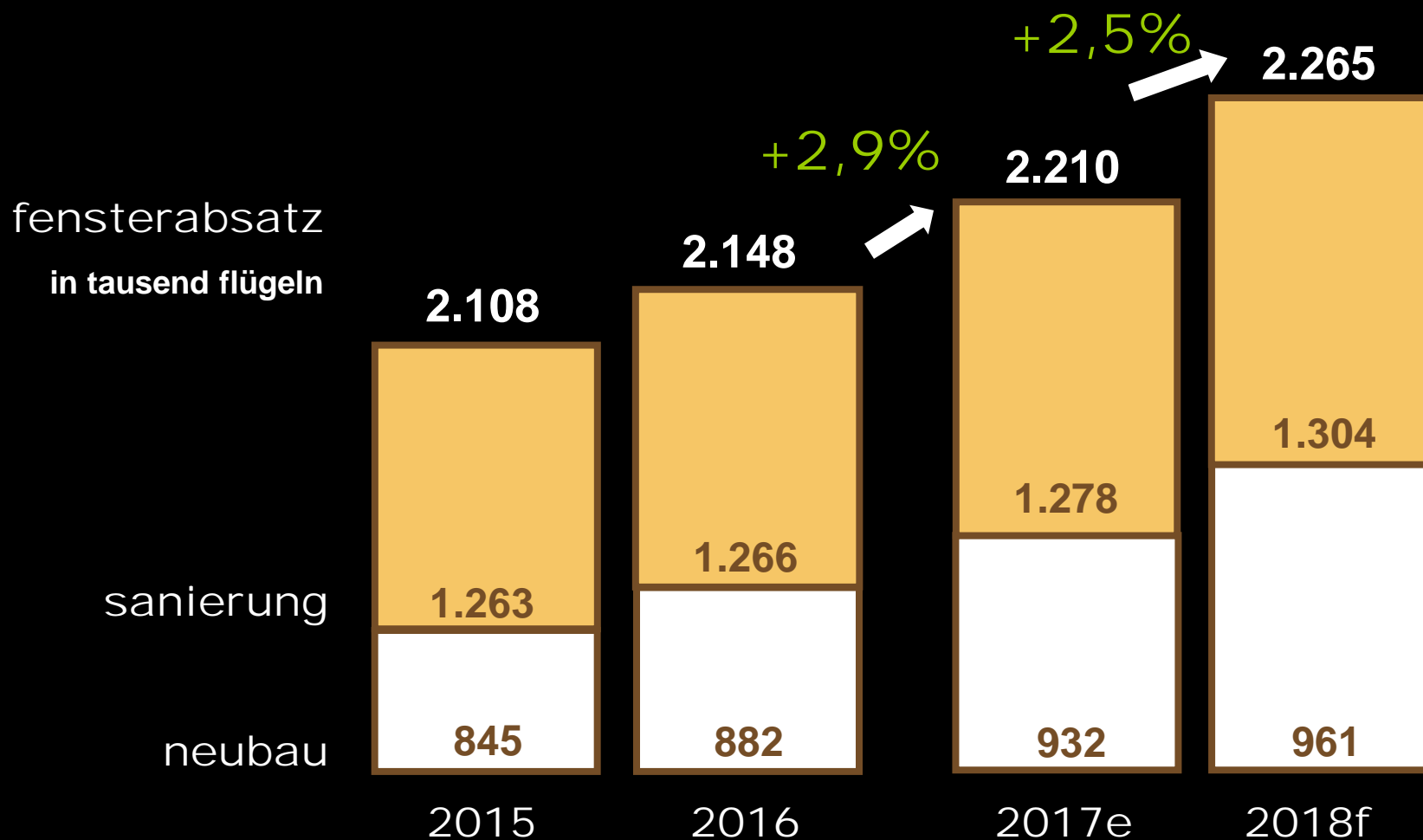


nachfrage nach bundesländern | österreich

absatz
2016 vs. 2015

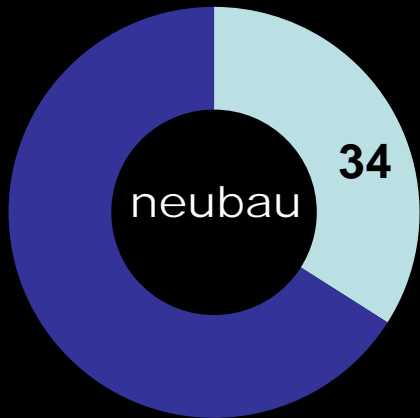


nachfrage nach fenstern in österreich | ausblick 2018

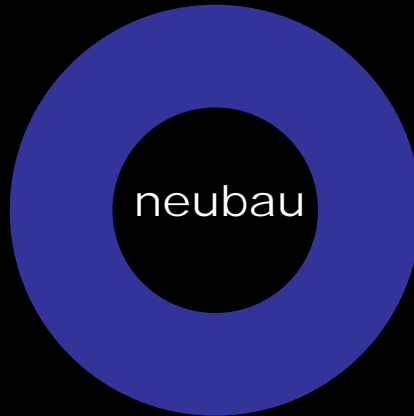


kundenstrukturanalyse 2016 | fenster in österreich

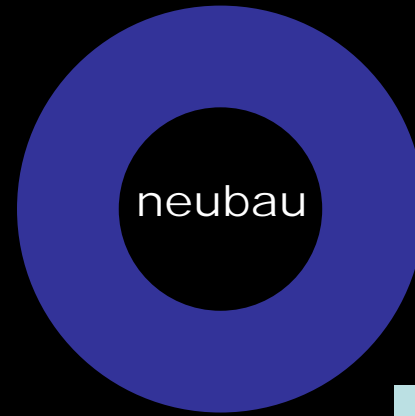
efh|zfh



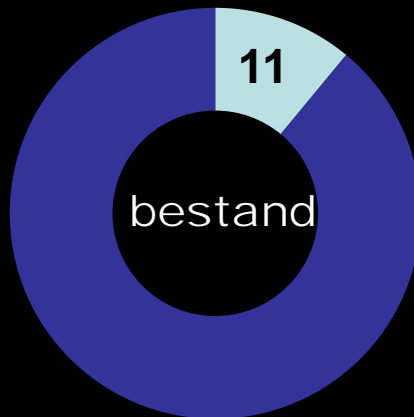
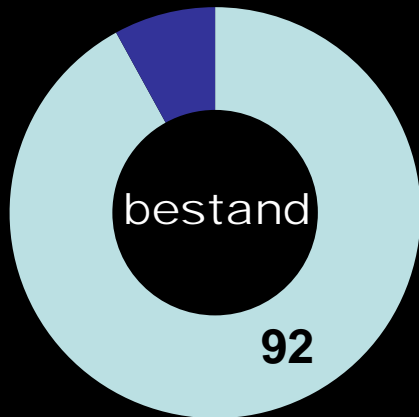
mfh



nwb



Anteil
Privatkunden in %



kundenstrukturanalyse 2016 | fenster in österreich



privatkunden:

820k stk.

36%

umsatz



Ø-preis/flügel¹: € 542,-

53%



gewerbliche kunden:

1.328k stk.

64%

umsatz



Ø-preis/flügel¹: € 372,-

47%

¹kundenpreis exkl. MwSt

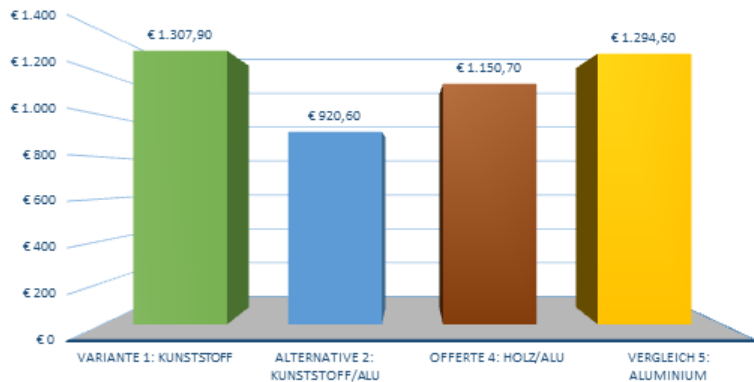
investitionen nach rahmenmaterial | ÖAKF fensterinvest

Projektnummer:		Datum:		Kalkulatorischer Zinssatz*	?	2,0%	Anzahl der Fenster*	?	10
Projektbezeichnung:				Durchschnittl. Inflationsrate, geschätzt	?	1,8%	Keine Wartung vor Fenstertausch	?	0 Jahre
Sachbearbeiter:							Gebäudestandzeit*	?	-

Optionale Bezeichnung (Anbieter, U, etc.)	?	Variante 1	Alternative 2	Firma 3	Offerte 4	Vergleich 5	EINGABE:
Profil-Material*	?	Kunststoff	Kunststoff/Alu	Holz	Holz/Alu	Aluminium	- Pflichtfelder: Alle grün bzw. mit * gekennzeichneten Felder sind für eine korrekte Berechnung erforderlich! Alle hellblau unterlegten Felder sind optional.
Berechnen und vergleichen*	?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	- Eingabehilfe / Erläuterungen: Klicken Sie bitte auf das ? neben dem Feld.
Investition inkl. Erstwartung für alle Fenster [€]*	?	€ 30.000	€ 32.000	€ 38.000	€ 40.000	€ 45.000	DIAGRAMME:
Geplante Nutzungsdauer*	?	31 Jahre	60 Jahre	60 Jahre	60 Jahre	60 Jahre	- Annuitäten für den korrekten Vergleich bei unterschiedlicher Nutzungsdauer
Wartungskosten für alle Fenster [€]	?	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	- Vergleich der dynamischen und statischen Kosten zeigt den Einfluss der Abzinsung
Wartungsintervall in Jahren	?	keine Wartung	keine Wartung	keine Wartung	keine Wartung	keine Wartung	- Kostenverteilung: Trotz unterschiedl. Kosten in €, beträgt die Summe immer 100 %.
Große Wartung, Kosten für alle Fenster [€]	?	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	- Monatliche Kosten pro Fenster zeigen die tatsächlichen Betriebskosten.
Intervall für große Wartung (ersetzt Normalwartung)	?	keine Wartung	keine Wartung	keine Wartung	keine Wartung	keine Wartung	WÄRMEDÄMMUNG:
Kosten für Verwertung/Entsorgung aller Fenster [€]	?	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	- Wärmedämmwert: Eine bessere Wärmedämmung verringert die Energiekosten im Betrieb. Die realen Einsparungen hängen allerdings stark vom Nutzerverhalten der einzelnen Bewohnern ab und sind somit nicht Teil der Investitionsrechnung.

Annuitäten: Durchschnittliche (abgezinste) Kosten pro Jahr während der Nutzungsdauer bzw. während der Gebäudestandzeit (sofern eine solche angegeben ist).

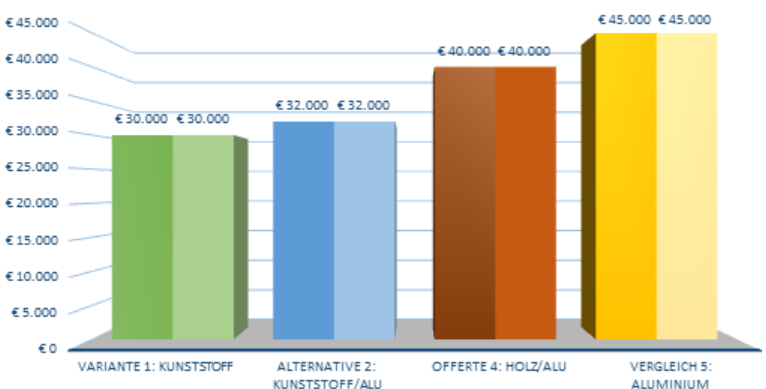
WICHTIG: Verwenden Sie diese Berechnungsmethode für den korrekten Vergleich bei unterschiedlicher Nutzungsdauer.



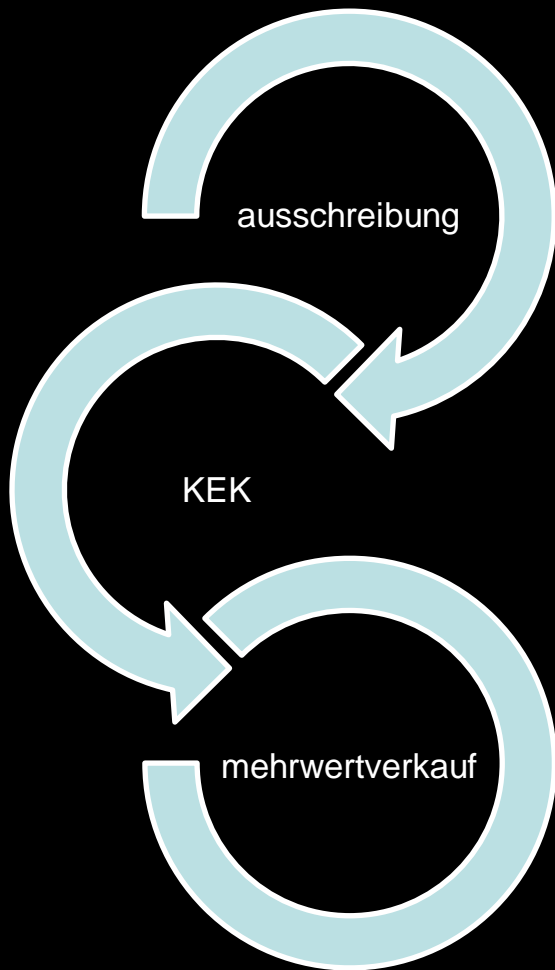
Vergleich der dynamischen und der statischen Gesamtkosten: Gesamtkosten bis zum Ende der jeweiligen Nutzungsdauer oder, sofern eine Gebäudestandzeit eingegeben wurde, bis zum Ende der Gebäudestandzeit.

Linke Säule (dynamisch): Abgezinste Gesamtkosten (= Kapitalwert)

Rechte Säule (statisch): Addition aller Aufwendungen zu Gesamtkosten ohne Anwendung des kalkulator. Zinssatzes



kaufentscheidungskriterien | gewerbliche kunden



rahmenmaterial, fensterdesign und konfiguration in der regel vorgegeben

qualität definiert sich oftmals nur im rahmen der gewährleistung

einen preisbonus gibt es nur bei nachweislich hoher lieferzuverlässigkeit + montagequalität

beschränkte ansätze für mehrwertverkauf:



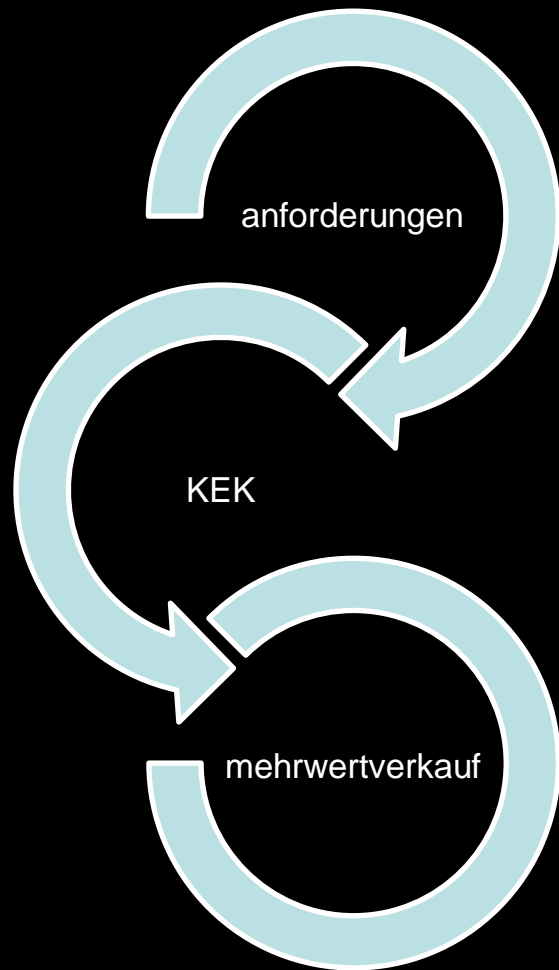
fenster & sonnenschutz aus einer hand



höherpreisiges rahmenmaterial, einbruchshemmendes glas etc.

ausgaben für fenster sind zumeist statisch

kaufentscheidungskriterien | private kunden



rahmenmaterial, fensterdesign und konfiguration in vielen fällen nicht zwingend vorgegeben

qualität und design sind wichtigste produktkriterien
marke codiert produktqualität und montageleistung
weiche kriterien im verkaufsgespräch entscheidend:
sympathie, empathie, vertrauenswürdigkeit

vielfältige ansätze für mehrwertverkauf:



höherpreisiges rahmenmaterial, beschattung,
einbruchshemmendes glas, fensterintegrierte
wohnraumlüftung

„fensterbudget“ ist manövrierbar, nicht statisch

interaktiver schauraum | eurofenster



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

BRANCHEN **RADAR**

The logo features the words 'BRANCHEN' and 'RADAR' in a bold, sans-serif font. 'BRANCHEN' is white and positioned on a dark blue background. 'RADAR' is black and positioned on a white background. The text is split across the vertical boundary between the blue and white sections. There are multiple overlapping, semi-transparent instances of the text, creating a layered, 3D effect. A faint, tilted version of 'BRANCHEN' is visible in the blue area below the main text.